

Family Offices 09. Oktober 2025

Milliardenschweres Multi-Family Office erhält neue Gesellschafterin

Ein Mitbegründer scheidet aus Altersgründen aus.

Von Johanna Mohrs

Zum September hat das WSH Family Office mit Sitz in Düsseldorf die Gesellschafterstruktur erneuert und verjüngt. Mitbegründer Otto Happich scheidet nach mehr als 25 Jahren im Alter von 80 Jahren altersbedingt aus dem Kreis der Anteilseigner aus. Neu hinzugestoßen ist Claudia Dercks-Köhler, die bereits in der Anfangszeit Teil des WSH-Teams war und umfangreiche Erfahrung in der Leitung eines familieneigenen Single Family Office mitbringt.

Der Gesellschafterkreis setzt sich nun wie folgt zusammen: Claudia Dercks-Köhler hält 25% der Anteile, Christoph Weber 62,5%. Weitere 12,5% entfallen auf die Beteiligungsholding Flore Fütterer, die zwei Unternehmerpersönlichkeiten gehört, die sich nach dem Verkauf ihres ursprünglichen Unternehmens heute als Business-Angels engagieren.

Dercks-Köhler verfügt über langjährige Erfahrung und hat Interesse an Innovationen im Family-Office-Bereich. Sie war bereits bei der Gründung der WSH Mitglied des Teams, bevor sie in das Single Family Office ihrer Familie wechselte, das sie nach dem Verkauf des Familienunternehmens aufbaute. Seit fast 19 Jahren führt sie gemeinsam mit ihrem Ehemann Frank Köhler als geschäftsführende Gesellschafterin A & C Portfolio Management in Krefeld.

"Ich sehe die WSH mit neuer Gesellschafterkonstellation bestens aufgestellt. Ein Gesellschafterkreis starker Persönlichkeiten steht meinem Team beratend und begleitend zur Seite, damit wir uns auf das Kerngeschäft konzentrieren. Davon profitiert die WSH sowie alle Mandanten. Zugleich sichern und erhalten wir auch in Zukunft unsere Unabhängigkeit", so der geschäftsführende Gesellschafter Christoph Weber.

Das WSH Family Office wurde 1999 von Weber und drei Familienunternehmern gegründet. Heute betreut das Unternehmen mit rund 20 Mitarbeitenden mehr als 20 Familien und Vermögensinhaber mit einem Gesamtvolumen von über €2,5 Milliarden.